

Geef je respons een boost met onze nieuwe banners

Uit ervaring is gebleken dat hogescholen die veel aandacht besteden aan hun alumni een beduidend hogere respons behalen dan hogescholen die dat niet doen. Om dit te bevorderen hebben we speciaal voor jullie social media banners ontwikkeld in de huisstijl van de HBO- en KUO-Monitor.

In tegenstelling tot voorgaande jaren hebben we voor iedere fase van het onderzoek banners ontwikkeld, namelijk 1) aankondiging onderzoek, 2) vragenlijst invullen, 3) bedanken voor deelname en 4) eerste resultaten. De banners van fase 1 en 2 zijn inmiddels door diverse hogescholen gebruikt. De banners voor fase 3 (februari-maart) en fase 4 (april-mei) staan nu ook op onze [website](#) en zijn geschikt voor Twitter en LinkedIn.



De HBO-Monitor viert feest!



*Hans Heijke en
Rolf van der velden
in den beginne*

De HBO-Monitor wordt dit jaar voor de 30^e keer uitgebracht. In 1991 ontwikkelde Hans Heijke en Rolf van der Velden van het Researchcentrum voor Onderwijs en de Arbeidsmarkt (ROA) in overleg met de toenmalige HBO-Raad (nu Vereniging Hogescholen) een instrument waarmee periodiek een beeld kon worden verkregen van de positie van afgestudeerde hbo'ers. Het onderzoek kwam voort uit het landelijke hbo-programma 'Kennis en Kwaliteit' dat in 1990 in het leven werd geroepen om meer zicht te krijgen op de arbeidsmarktpositie van pas afgestudeerde hbo'ers. Nog nooit was voor een onderwijssector in Nederland de positie van afgestudeerden zo integraal in beeld gebracht. Bij de eerste editie nam 75% van de Nederlandse hogescholen deel en werden 16.000 afgestudeerden benaderd voor deelname. Nu, 30 jaar later, neemt ruim 90% van het hbo-landschap deel en worden jaarlijks ruim 65.000 afgestudeerden benaderd om aan het onderzoek deel te nemen. Met een jaarlijkse respons van ruim 38% heeft de HBO-Monitor zich ontwikkeld tot een stabiele en vaste waarde in de kwaliteitszorg van het hbo.



Follow-up onderzoek onder HBO-afgestudeerden in tijden van Corona

In mei en juni van dit jaar heeft de HBO-Monitor een speciaal onderzoek uitgevoerd over de gevolgen van de COVID-19 crisis op recent hbo-afgestudeerden. De focus van dat onderzoek lag met name op de impact van de Corona-crisis op de arbeidsmarktpositie, werkomstandigheden en het welbevinden van hbo-afgestudeerden. Deze week begint het veldwerk voor een vervolg hierop. Met dit vervolgonderzoek worden de belangrijkste veranderingen in de economische en sociale gevolgen van de Corona-crisis in kaart gebracht. Daarnaast is er in de vragenlijst iets meer ruimte gereserveerd voor verdiepende vragen. De vragenlijst is nog tot eind januari in te vullen. Begin april zullen de eerste resultaten bekend gemaakt worden op onze website.



Respons HBO-Monitor

Inmiddels is de vierde ronde van het veldwerk ingegaan: respondenten hebben via de mail een herinnering voor deelname aan de HBO- of KUO-Monitor ontvangen. De vragenlijst is nog in te vullen tot 29 januari 2021. In onderstaande overzicht geven we een overzicht van de responscijfers:

HBO-onderzoek	Respons
HBO voltijd/duaal	23,5%
HBO deeltijd	22,0%
HBO master	22,8%
KUO bachelor	24,9%
KUO master	21,0%

Datum cijfers: 14-12-2020

HBO-Monitor in de pers

- [De ggz kan die hbo toegepast psycholoog erg goed gebruiken](#), *Bron Trouw*, 5 november 2020
- [Meer toeslag, minder bijstand: financiële prikkels verkleinen kloof op arbeidsmarkt](#), *Bron Financieel Dagblad*
- [Met deze hbo-studies verdien je het meest en heb je het snelst werk](#), *Bron RTL Nieuws*, 8 oktober 2020

